

国际社会应给日本的冲动泼一盆冷水

快评

用心填个好志愿

近来美西方舆论对日本在防务领域的动向给予了突出关注。越来越多的分析认为，日本似乎正在完成近几十年来最大的一次“军事”转型，有美国媒体提出了“日本军事实力是否已足以颠覆亚太军事格局”的问题，还有美国媒体称，日本要放弃二战后的“和平主义”路线。且不论这些报道的真实用意如何，它确实提出了一个值得地区国家警惕的重要问题。

过去几十年来，日本在防务领域总体上给国际社会留下“低调”“克制”的印象，但这并不意味着它是一只“Hello Kitty猫”。有美国媒体称，日本训练有素、装备精良的自卫队目前已经跻身世界上最强大的武装力量之列；在“全球火力”这家颇具影响力的军事排行机构的评估中，日本整体防务实力高居世界第五位；而此前日本媒体公布的全球军事

排名中，日本位列世界第四。

俄乌冲突的爆发，更是激发了日本右翼“再军事化”的野心。19日，包括首相岸田文雄在内的朝野政党党首在电视上讨论要不要拥有核潜艇；此前不久，日本自民党提出5年内将防卫费的GDP占比从1%提升至2%。日本四处宣扬、强调自己的“不安”，这同样让邻国觉得莫名其妙而产生不安。一个将国家重心从经济发展一步步转移到“军力扩张”的日本，正在成为东亚地区和平与稳定的最大隐患。

在这个过程中，华盛顿的绥靖态度给了日本右翼政客不切实际的幻想。面对日本在防务领域寻求“根本性”转变的动向，美国白宫印太事务协调员坎贝尔不但没有表示任何担忧，还给日本戴了顶“负责任的现代民主国家”的帽子，声称“遥远的过去不会激活现代的担心”。

人们看到的画面是，华盛顿正俯身解开当年它参与捆在日本军国主义身上的绳索，显然，想利用日本构建对华围堵圈的功利心态，压倒了它对地区风险和后果的应有担忧。

在华盛顿的整体运作下，日本右翼的现实危险被掩盖了。日本是世界上唯一的敢公然否认二战侵略史的国家，但美国却出于地缘政治私利不断为日本的野心背书，它希望日本保持对中国经常性吼叫，必要时撕咬的能力，并且自信控制日本的缰绳掌握在自己手上。换句话说，美国并不在乎日本在地缘政治冲击中被撞得粉碎，而日本则想利用美国的私心实现在军事和政治上的彻底松绑，这成为两国彼此心照不宣的危险“宫心计”。

现在，日本政坛整体上出现了头脑过热的倾向，各派政治力量都有人鼓吹

要增加防务能力，还有五花八门的“打击敌国论”，这种情况在战后是从未有过的。尽管现在日本社会的整体思潮跟二战前相比发生了很大改变，复活军国主义的土壤并不充足，但利用危机刺激那些极端主张突破社会制约的可能性仍然不容忽视。特别是，华盛顿还在一边给日本“再军事化”威胁世界的舆论点火，一边给日本主动站到美国地缘政治竞争的最前线拱火。

不管美日有什么样的说辞，日本现在实际正在做的，都在客观上刺激地区军备竞赛，打破和平稳定的地区环境。历史的伤痕犹在眼前，现实的危险悄然靠近。无论是防止军国主义复活，还是避免地区安全困境螺旋上升，国际社会都有必要给日本的冲动泼一盆冷水。

(据《环球时报》)

高考结束后，志愿填报成为考生和家长们面临的新一轮“考试”。用心填个好志愿需要做好以下几点。

点评：

首先，考生和家长要认真研读高考政策，全面了解高校录取规则，熟知填报志愿相关事项，提前把功课做细做做到位。

其次，在全面了解志愿填报事项的基础上，可以结合自身实际情况，适当借助正规的智能辅助工具。需要强调的是，借助智能辅助工具填报志愿，一定要选择信誉度好的机构。

再有，填报志愿时，家长应与孩子多商量，不要将自己的意愿强加于孩子。填报志愿是一件大事，事关考生今后的专业、进入社会的职业、乃至人生事业。在具体填报志愿过程中，父母应更多尊重孩子兴趣和意愿，让孩子结合自身的兴趣和能力，做出适合自己的选择。

(据《北京青年报》)

“监控岗”不是猎奇的近水楼台

据媒体报道，近日，四川宜宾某小区一对夫妻在乘电梯时，因看到电梯内没有其他人，便做出了一些亲热举动，结果这一过程被物业公司一名保安做成视频传了出去。目前，该保安被公安机关处以10日行政拘留，并被物业公司辞退。

保安将监控内容拍成视频传播出去，具有明显的职业属性，其偷拍行为是利用了职务的便利，是在履行职责过程中的监守自盗。正因为此，此事涉及的不仅有偷窥偷拍的隐私侵权话题，还有小区监控等涉业主个人信息安全如何保障的现实命题。

众所周知，小区管理中可能涉及的业主个人信息，包括一些视频监控视频信息、物业公司采集的个人信息、人脸识别系统中业主的刷脸信息数据等，谁能接触这些信息、谁在管理这些信息、如何保障这些信息的安全，防范监守自盗无疑是很重要的方面。

我国个人信息安全法规定，个人信息处理者应根据个人信息处理的目的、处理方式、个人信息的种类以及对个人权益的影响、可能存在的风险等，采取合理措施确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

这里的个人信息处理者，是指在个人信息处理活动中自主决定处理目的、处理方式的组织、个人。具体到小区物业，物业公司及从业人员均负有对业主个人信息的保护责任。

在时下公共生活中，各种摄像头和监控设施大量存在，如果摄像头背后的有关工作人员，都将手中职权变为近水楼台的猎奇、牟利工具，那么公众安全感将无从谈起。从这个意义上看，保护个人信息安全尤需强化涉个人信息处理者的责任，要从行政管理与执法层面构建倒逼机制，要完善日常管理规范，规范从业人员涉信息的处理行为，通过设置禁区、画红线、严处理、织密防范“监守自盗”的保护网，切实保证公众个人信息安全。

(据《工人日报》)

让外卖包装“绿”起来还需“众人拾柴”

近几年，快速发展的外卖行业给人们生活带来便利的同时，由此而产生的外卖垃圾也随之快速增长。近期，一份由清华大学环境学院相关研究团队的研究报告引发关注，该团队根据3500万份外卖订单分析，2020年全国外卖垃圾中塑料垃圾重量约160万吨，而无害化处理160万吨塑料垃圾，大约需花费24.5亿元。

调查发现，包装精美、赠品多成外卖普遍现象，送桌布、送煲仔、送烤鱼、咖啡分装……消费者吃外卖如“拆盲盒”。外卖订单数量增长，加上“过度包装”“豪华包装”等情况，还存在环保盒袋“不环保”以及“零餐具”选项如同虚设现象，这使得外卖包装垃圾问题频现，也使无害化处理包装垃圾的成本加大。

近年来，我国外卖业发展迅猛，但海量的外卖背后却是外卖包装废弃物持续增加，给环保带来巨大压力，外卖包装带来的资源消耗、环境污染等问题也越来越受到关注。尤其是，外卖订单数量仍呈现增长趋势，加上外卖“过度包装”“豪华包装”等情况，使得外卖包装垃圾问题一时间“无解”。

值得注意的是，此前同样曾面临“过度包装”争议的粽子、月饼、化妆品等商品，经过一系列的政策出台，如今这些商品已逐步实现“瘦身”。遗憾的是，我国对于外卖包装还没有制定相应标准，大部分外卖包装都是商家自行设计，且包装费也由商家定价，原则上目前的外卖包装还是以食品安全为首，同时将环保要求作为重要考量因素。

不过，要想让商家做到“自律”显然不现实，即使商家出于环保考虑，采用了并非塑料产品或其他环保型产品，但这些环保成本最终仍由消费者承担。可见，在加快出台外卖包装绿色标准的同时，解决外卖垃圾问题需多方形成合力。各方应在可降解材料、减量、回收、自带餐具等多方面寻找突破口。

就是说，让外卖包装“绿”起来需“众人拾柴”。仅以可降解材料为例，这涉及包装生产厂家、餐厅、消费者、平台企业、物流系统、环卫系统、回收企业、政府等多个环节，因此，必须共同发力。这需要广泛凝聚共识，相互配合、协同治理，如此才能逐步让外卖包装“更绿”，为环保助一臂之力。

(据《中华工商时报》)

公园搭帐篷“管死”肯定管不好

舟山市城管局印发《关于城市公园搭帐篷休闲活动管理的指导意见》，对露营行为提出规范要求，其中如要求在城市公园搭帐篷必须在周末和节假日、帐篷高度不超过1.5米等要求引发不小的争议。

点评：

指导意见里的很多内容，如禁止喧哗和乱扔垃圾等合情合理，市民是认可的，但这并不意味着这份指导意见完全没问题。社会治理要追求“管好”，而非“管死”，要处理好活力与秩序的关系。一些确实合情合理的规定可以保留，至于其他有争议的规定，比如帐篷大小、能不能带婴儿车等事情，还是不能搞“拍脑袋决定”，应该多倾听民意，找到社会公共利益的“最大公约数”。建立在民意基础上的城市文明，才能行稳致远。

出台指导意见当有理有据，把露营者“整不会了”不是目的。设定的条条框框，是出于怎样的安全性、合法性、现实性的考虑？管理者摆清楚、说明白，才更能服众。(据《今晚报》)

诉讼服务“适老化”不可或缺

据媒体报道，近日江苏海安人民法院审结一起原、被告都是老年人的合同纠纷案件，法院不仅允许一名至亲陪同老人参与诉讼，且提供了疏导式庭审、调整庭审节奏等贴心的适老诉讼服务。

点评：

法治社会，老年人当然也有诉讼服务的需求。在跨越“数字鸿沟”的适老化、城建和居家设施的适老化改造之外，诉讼服务的“适老化”也不可或缺。凡是涉及老年人，“适老化”都是现实的需要，都攸关老年人切身利益，也都带着公益的性质，而让老年人与时俱进地共享现代物质、精神文明发展的成果，于“老吾老以及人之老”的传统美德，是实实在在的弘扬，也因此，“适老型”诉讼服务值得点赞，也值得推广。

(据《工人日报》)

于无形处见教养

6月15日，江苏淮安师范学院毕业生王璇和室友离校前，将她们住的宿舍打扫得干净、整洁。她说，来时宿舍很干净，走时留下好环境。

点评：

什么是教养？教养是人前的约束，更是人后的自律。在人前，多数人都习惯性地展示自己美好的一面，但真正的教养更见于于无形之处，是恰到好处地让人舒心，无须提醒的让人放心。淮安师范学院的这间被学生主动打理整洁的寝室，是家庭教育、学校教育、社会教育以及自我觉醒的成果。接受采访时，这几位年轻人的回答很自然，没有刻意邀功讨赏地去赋予此事微言大义，最简单的话语更让人感到蕴含善意、真诚与美德之教养。

(据《广州日报》)

探店主播不应在灰色地带游走

随着探店主播数量激增、逐渐职业化，一些主播为寻求赚快钱，逐渐选择在灰色地带游走。有的探店主播伙同商家“美化”产品、夸大其词，视频中的鲍鱼、龙虾，实为臭鱼烂虾；有些则以“帮推介”为由要求商家予以免单，甚至要求收取推介费，否则就发“差评”视频。有的上演“川剧变脸”，“给钱就是真地道，不给钱就是不推荐”，这类行为涉嫌敲诈。

点评：

监管部门要出重拳，平台管理要规范，餐饮业要相信：质量才是持续流量的根基。

(据《春城晚报》)

App下线 用户信息需要“善后”

据报道，近期，沉寂许久的蛋壳公寓App突然“复活”，以电话及短信联系前用户，声称只要注入一部分资金到固定账户便可退还所欠租金。有网友信以为真，结果刚挂断电话反诈提示信息便接踵而来。

点评：

媒体评论说，互联网企业在提供服务时，都要求用户授权这样那样的信息。对用户来说，让渡这部分个人隐私，是为了更好享受相应平台的服务；而对企业来说，合法使用、妥善保管这笔数字资产，不泄露、不挪用、不买卖，是起码的责任底线。数字经济服务人、依靠人，只有给人足够的安全感，大家才能用之无忧。

(据《工人日报》)



严禁

由国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室联合制定的《互联网诊疗监管细则（试行）》近日公布。“互联网+医疗健康”近年来发展迅速，有效整合了医疗资源，改善了患者就医体验。此次公布的细则规定，处方应由接诊医师本人开具，严禁使用人工智能等自动生成处方。处方药应当凭医师处方销售、调剂和使用。严禁在处方开具前，向患者提供药品。

新华社发

多方发力防范“就业陷阱”

“视频制作，软件编程，包教包会”“兼职招聘，内推实习，直达名企”……据媒体报道，近日在许多大学校园群里，不时有人发布网络培训和招聘的广告信息，涉及考取证书、技能培训、兼职副业、实习就业等诸多内容。不少大学生被广告内容吸引，殊不知这些广告不少是不法分子的“鱼饵”，一不小心便会上当。

近年来，随着我国高校毕业生人数逐年增多，严峻的就业形势让很多毕业生希望多学技能、多考证书，以此来增加就业资本。在此背景下，各种培训、招聘的广告铺天盖地、席卷而来，一些不法分子也盯上了这块“蛋糕”，设置层层套路，布下多个陷阱，引诱大学生报名，骗取钱财。

就业培训、就业招聘的常见陷阱主要有三种：一是虚假宣传。从“线上培训

视频制作”，到“招聘岗位”“实习岗转正”，很多刚刚走出校门，涉世不深的高校毕业生深信不疑，掉入了不法分子事先设置好的“陷阱”里。二是“套路贷”。刚毕业的大学生囊中羞涩，受不法分子诱骗加入各种“培训贷”“助学贷”，让许多涉世未深的大学生背负高额债务，甚至还遭遇暴力催收。三是“收费跑路”。一些学生在这些网络平台报名后，还没开始学习就被要求交纳各种费用，可一旦交了费就再也联系不上公司了。上述种种“培训陷阱”，不仅严重侵害了学生的合法权益，还涉嫌诈骗，扰乱了正常的社会秩序。

要防止高校毕业生掉入“就业陷阱”，还需多方发力。首先，平台方要积极承担起把关责任，严格审查广告发布者的主体资格，涉及招聘、培训的必须实名登记，避免虚假发布者混入其中，忽

悠、坑骗广大学生。其次，监管要有力度。相关部门应加强监管，不妨通过“高额罚单”、列入“黑名单”、追究“法律责任”等多种处罚机制，加大对违法者的打击力度。再次，高校要做好宣传教育。在学生走出校门前，高校应组织相关的法治宣传教育，强化学生的反诈意识，帮助学生掌握一些必要的防骗知识，避免掉入“就业陷阱”。

一旦遭遇“就业陷阱”，学生也不必害怕，应该主动向相关部门投诉、举报，敢于运用法律武器维护自身合法权益，自认倒霉和吃“哑巴亏”只能助长不法分子的嚣张气焰。

防范“就业陷阱”，需要多方发力、久久为功。只要各方形成联动机制，共同发力，就能减少高校毕业生“栽坑”的概率，让“就业陷阱”无处遁形。

(据《河南日报》)

提振消费信心



多地出台促进消费政策提振消费信心；商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中，随着疫情防控有力有效，国内各地促消费持续发力。

新华社发