

多国领导人抵制美洲峰会 美国霸权玩不转了

■快评■

明星餐饮不能太靠流量

霸道的美国政府抱着陈旧的“门罗主义”思维，仍企图居高临下对拉美和加勒比国家任意拿捏，但一场最新“外交惨败”昭示：时代在改变，不得人心的美国霸权玩不转了。

第九届美洲峰会日前在美国洛杉矶举行，但这场峰会的参会阵容严重缩水。美国霸道地以所谓“民主标准”为由拒绝古巴、尼加拉瓜、委内瑞拉三国领导人参会，引发拉美和加勒比国家普遍质疑和反对。从美洲玻利瓦尔联盟等地区组织到智利、玻利维亚等地区国家，批评美国的声音不绝于耳。墨西哥、洪都拉斯等多个国家领导人缺席峰会。

美国政府原本想借此美洲峰会展现自己的领导力，到头来，遭遇的外交尴尬连曾任白宫全球接触主管的美国资深外交官布雷特·布鲁恩都看不上。

去。他感慨：“8个国家没有派出领导人级别的官员参加我们几十年来主办的本地区最重要的活动。这充分说明了我们与邻国的关系管理得多么糟糕。”多米尼加共和国科学院院士爱德华·克林格一针见血地指出，这是美国外交的“一场惨败”。

拉美多国领导人为何抵制此次峰会？因为他们对美国无视时代进步，仍然搞歧视排他、肆意霸权干涉感到愤怒。墨西哥总统洛佩斯公开声明，他拒绝出席峰会是为了抗议美国“延续干涉主义的旧政治”。5月底举行的第21届美洲玻利瓦尔联盟峰会通过的声明也指出，所有美洲国家应在平等条件下受邀参加第九届美洲峰会，美国作为主办国无权排除部分国家或侵犯他国主权和独立。西班牙《起义报》网站刊载的文章说，美国政府奉行单边主义，“这

是帝国君主制的典型做法”。

峰会期间，美国政府根据其一贯套路，抛出一些包装光鲜亮丽的议题，比如宣布启动所谓“美洲经济繁荣伙伴关系”等倡议。但人们对其“空头支票”的本质看透了，《西班牙日报》网站就指出，这一倡议既没有相关数据，也缺乏具体细节或承诺。事实上，由于美国政府的霸凌霸道、毫无诚意，拉美和加勒比国家乃至美国国内媒体广泛认为此次峰会不会产生什么真正的成果。古巴国家主席迪亚斯-卡内尔犀利指出，不能指望此次美洲峰会开展什么“实质性的讨论”。美国外交学会主席理查德·哈斯等人更是预测，此次峰会将是“彻底的失败”。

美国霸权玩不转了，重要原因在于美国劣迹斑斑，不得人心。长期以来，美国对拉美不是尽心扶助，而是大肆盘剥、滥施制裁、输出通胀，搞政治干预、政治颠覆，暗杀政要乃至武装侵略。美国在提出“门罗主义”后的近200年间，30多次军事介入拉美国家。近年来，美国罔顾联合国宪章和国际法基本准则，对委内瑞拉和尼加拉瓜采取单边强制措施，对古巴实施贸易和金融封锁，上届美国政府强制施行“骨肉分离”政策，导致大量拉美移民儿童被迫与父母分离……美国恃强凌弱、横行霸道，对拉美国家主权和尊严缺乏切实尊重，其所作所为完全与拉美国家求合作谋发展的意愿背道而驰，注定落得失道寡助的下场。

人类已进入21世纪，相互尊重、互利共赢是时代大势所趋。霸道惯了的美对于时代进步的潮流钝感十足，遭遇外交惨败是必然结果。

(新华社墨西哥电)

剥、滥施制裁、输出通胀，搞政治干预、政治颠覆，暗杀政要乃至武装侵略。美国在提出“门罗主义”后的近200年间，30多次军事介入拉美国家。近年来，美国罔顾联合国宪章和国际法基本准则，对委内瑞拉和尼加拉瓜采取单边强制措施，对古巴实施贸易和金融封锁，上届美国政府强制施行“骨肉分离”政策，导致大量拉美移民儿童被迫与父母分离……美国恃强凌弱、横行霸道，对拉美国家主权和尊严缺乏切实尊重，其所作所为完全与拉美国家求合作谋发展的意愿背道而驰，注定落得失道寡助的下场。

人类已进入21世纪，相互尊重、互利共赢是时代大势所趋。霸道惯了的美对于时代进步的潮流钝感十足，遭遇外交惨败是必然结果。

(新华社墨西哥电)

人才支持举措 传递积极信号

上海市人社局近日出台《关于助力复工复产实施人才特殊支持举措的通知》，放宽留学回国人员申办落户的社保缴费基数要求，开辟人才引进“绿色通道”。

栽好梧桐树，引得凤凰来。如今，上海迎来复工复产关键时刻，以往更加渴求人才。对此，《通知》特别从“政策创新突破”和“服务保障提升”两方面入手，实施一系列特殊举措。比如，针对毕业于世界排名前50名院校的留学回国人员，取消社保缴费基数和缴费时间要求，全职来沪工作后即可直接落户。这不仅提升了在沪企业对人才的吸引力，也为企业减负，为全面复工复产赢得主动。同时上海释放出明显信号，对人才的吸纳和保障服务持续加码，积极营造更加开放的人才引进环境。

事实上，重视和吸引人才并非一时之策。近年来，上海不断发力，从人才计划、人才政策到人才服务、人才环境，多维度支撑人才建设，努力打造海内外人才的汇聚之地、培养之地、事业发展之地、价值实现之地。在上海这座超大型城市，有许许多多的建设者来自他乡。企业成了他们的施展之地，社区成了他们的归属之地，人才引进后的各项服务配套也要跟进，保证人才既乐业又安居，用政策这根指挥棒引导更多人才参与到城市建设中。

如今的上海，亟待把引贤纳才之门开得更宽，让城市在人人奋斗中永葆生机活力。未来的上海，也将以更优的供给满足人才需求，让人性化城市、人文化气息、人情味生活成为人才之心之所向。

(据《经济日报》)

职教专业更新 快中有深意

教育部职业教育与成人教育司负责人日前透露，10年来，职业教育两次调整专业目录，淘汰落后专业108种，升级和补充专业1007种，更新幅度超过70%。

短短10年间，职业教育专业更新幅度超70%，说明了什么？其一，专业是职业的“影子”，职教专业不断上新，主因是新职业不断上线。新产业、新业态不断涌现，导致新职业层出不穷，许多新职业我们可能闻所未闻。其二，我国职业教育办学风生水起、充满活力。一个国家职业教育体系是否有朝气、有活力，行动力、革新力是一个重要的风向标，专业设置唯社会需求马首是瞻，充分彰显我国职业教育体系拥有较强的自我调适、自我完善能力。

职教专业与社会职业对口乃发展所需，专业适时更新实属必然，但是也要看到，专业更新也需要一定的成本。淘汰或更新专业，牵一发而动全身，师资可能需要重新培训才能重新上岗，一些教学资源可能从此被闲置甚至淘汰。因此，在职教专业与社会职业之间求得最佳平衡点，有利于降低改革成本、提升职业教育效率，职教专业设置改革时必须认真考虑、小心求证。不能看到什么新职业一时吃香，大家就一哄而上，纷纷设置相关专业，结果很快就陷入供过于求、一哄而散的尴尬境地。

减少专业更新震荡，可以从几个方面尝试。从科学规划角度，职教专业确定应对社会职业进行纵向分层和横向分组分析并归纳，求得最大公约数，确保职教专业既贴近社会职业，又保持一定的独立性与稳定性；从校企合作角度，信息对称、目标明确，订单式培养提高了专业设置的精准度，降低了试错成本，这是一条捷径；从专业教育角度，“分步决策、阶段教学”是一条可行之路，学生入学时确定一个大专业，进行通识教育，上岗时扎实基础，然后再进入专业能力、岗位针对专长能力培养。

教育讲究教学相长，对于职业教育来说，这个“学”字有着更丰富的内涵，需要职教决策者、工作者仔细品味、细心探索。

(据《广州日报》)

孩童误食“消毒液”揭开造假案令人汗颜

重庆市渝北区的两岁孩童小宁(化名)误食消毒剂，却在血液中检出了甲醇成分。随后，经对该消毒剂检测，发现其中甲醇含量竟高达97.2%。透过小宁甲醇中毒事件，媒体调查发现，一些在多个电商平台上销售的所谓酒精消毒液，竟然用有毒的甲醇冒充乙醇。

消毒液本来就是一种常用品。新冠疫情出现以来，消毒液明显变成必需品、热销品。其中，酒精(乙醇)类消毒液因比较安全，更受到消费者青睐。让人匪夷所思的是，多个电商平台销售的酒精消毒液，竟然是用甲醇冒充乙醇的有毒产品。

然而，本该受到特别管控的甲醇，却轻而易举冒充酒精“消毒液”，让不明真相的消费者使用。如果不是上述孩童误食消毒剂，继而揭开“消毒液”造假案，有毒“消毒液”恐怕还会酿成更多更大的事端。

商家应该有基本的良知，确保消费者人身安全

商家应该有基本的良知，确保消费者人身安全，然而相关商家只重视自身商业利益，无视消费者生命健康权益。由于甲醇的价格比乙醇更便宜，所以，不良商家就偷偷用甲醇冒充乙醇，以获取更大利益。商家如此操作，可谓毫无道德底线。

各大电商平台应该“守土尽责”，对入驻商家进行严格审核把关。媒体记者实地探访发现，涉假“消毒液”的厂名厂址均为虚假。而这样的有毒“消毒液”公开网售，也与监管缺位有关，说明一些平台没有尽到应尽的监管责任。

如果说商家、平台、监管有一个环节真正尽责，都可以最大限度杜绝有毒“消毒液”，避免孩童误食中毒。另外值得注意的是，媒体记者将从多个平台购买的12件消毒产品送检后，竟然多达10件检出高含量甲醇。这说明造假的“消毒液”早已渗透到多个电商平台，购买者自然不少。这就需要有关方面及时提醒消费者或者及时回收造假产品，避免类似事件重演。

至于连厂名、厂址等都造假的企业，更不能轻易相信。问题在于，如何识别虚假企业和造假产品？一般普通消费者不具备这样的能力，只有电商平台、监管者以及专业机构人员才有能力识假打假，才能用专业手段对造假的“消毒液”进行“消毒”。

此前，广东警方破获一个团伙用甲醇假冒消毒酒精大案，多名不法分子获利。上述孩童误食假冒“消毒液”中毒事件，公安机关已立案调查，相关情况应予持续关注。事件发生后，有网店已经下架问题消毒剂，监管部门应当加大执法检查力度，督促电商平台将同类或其他相关问题产品全部下架。

(据《北京青年报》)

明确认定 制止他人家暴行为可认定为“见义勇为”

在北京市委社会工作市民政局6月10日举行的新闻发布会上，北京市委社会工作市民政局二级巡视员张青之介绍，北京正式启动第四届北京市见义勇为宣传月暨第十三届首都见义勇为好市民社会化评选活动。制止他人的家暴行为等情形，符合确认条件的，可以认定为“见义勇为”。

新华社发



“35岁危机”是否一直存在

日前，有人力资源平台发布“35岁+”人群的就业观察报告显示，招聘市场需求、疫情对经济的冲击等多重因素导致“35岁+”人群再就业空间被压缩，同时7成“35岁+”人群的职业晋升停滞在35岁之前。

“35岁危机”的话题自带流量，每次都能成功引起广泛的讨论。在过往的媒体叙事中，“35岁+”似乎成了一个如假包换的弱势群体。兢兢业业干到35岁，却因为跨越了35岁的年龄红线，从人力资源枯竭为人力成本。而想投身再就业市场，又似乎偷鸡皆是“只限于35岁及以下”的硬性门槛。

本来，当经济景气指数和行业未来发展都处于上升区间时，“35岁危机”的一些自嘲叙述中，多少还能读到“此处不留爷，自有留爷处”的从容和洒脱。而今，伴随经济下行压力的持续加大，以及疫情冲击等不确定因素的增多，当互联网“大厂”都开始各种条线的“优化”调整，“35岁危机”让人感到阵

阵寒意。这种无人能躲开的生理拐点和职业角色拐点，让人很难不产生代入感，在一轮又一轮的讨论中，“社会时钟”意义上的35岁被建构了出来。

随着中国老龄少子化趋势的愈加凸显，劳动年龄人口的日趋老化，以及劳动人口受教育年限的逐渐延长，这些“慢变量”将共同导致中国的劳动人口结构发生较大的变化。最为明显的是，年轻劳动力减少，走低的人口出生率叠加受教育年限的不断延长，使得当下的年轻人力资源供给“盛况”难以复现，“35岁+”劳动人口的价值更加凸显，“35岁危机”或不攻自破。职场第一道分水岭是否会推至更高海拔不得而知，但“慢变量”的作用启示我们，不管愿不愿意，当前盛行的这种用人理念都需要改变。而对此，我们或许需要将目光投向更广阔处。

虽然在前述报告和一些相关报道中并没有点名，但毋庸置疑的一点是，当前关于“35岁危机”的舆论量中，站在C位的主要是程序员等知识型员工。危机表达背后是现实的阶层焦虑，而被抓在手中的工作正是支撑并稳固其阶层地位的一个重要支点。当然，该群体的职场困境是真实的，但在公共讨论参与者各自焦虑情绪的投射和发酵下，该议题是否也被添加了“放大镜”效果的滤镜？这值得我们深思。

需要指出的是，在知识型人才面临困境外，处于“35岁+”年龄段的农民工群体、16岁至24岁的青年群体等同样存在各自的就业困境。对农民工群体来说，因超龄一刀切清退后所发生的劳动关系权益如何保障迫在眉睫；而前不久官方发布的统计数据也显示，青年群体的失业率显著高于总体水平。也许，他们在舆论场中多数处于“沉默”状态，但他们所遭遇的结构性困境，同样需要投以关注。

归而言之，我们需关注“35岁危机”，但也绝不仅于此，不妨换个视角或背景板。

(据光明网)

近日，火锅品牌贤合庄站上风口浪尖，“贤合庄加盟维权”的相关内容引发社会关注。近年来涉足餐饮品牌的明星不少，明星的加入为门店带来大量人气，品牌也往往因明星效应成为“网红”店，这为经营者减少了营销成本，客流量增加也在一定程度上使品牌和加盟商实现“双赢”。

点评：

看待此类“明星+餐饮”的加盟店模式，不能只看明星热度和流量，还需基于商业本质进行理性考量。在期待成为“网红”店前，首先要认清加盟的法律性质。加盟是一种商业特许经营行为。依据《商业特许经营管理条例》规定，特许经营以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用。如果选择投资“明星+餐饮”模式的加盟店，并看重明星的营销助力，就要在合同中设置相关条款，明确明星的责任，为自身经营利益提前上好“保护锁”，降低投资风险。

投资风险，加盟需谨慎。希望投资者根据自身收益和风险承担能力，理性看待投资行为，避免因品牌带有明星光环而盲目投资。同时，品牌方要更多关注提高餐饮口味与服务，聚焦主责主业，打造值得信赖的餐饮品牌，应该“向贤而行”。

(据《经济日报》)

有规有矩才能“玩好”预售

预售制已成为一种电商“新玩法”。然而现实中，有些商家拖延发货、随意更改发货日期甚至单方面撤单、不接受退换货。有些商家打着预售幌子，实为将产品备货的库存成本、时间成本转嫁给消费者，把预售制“玩坏了”。

看似简单的“先收集需求，后进行生产销售”的预售模式，需要商家具备高效的供应链管理体系。尤其是在电商高速发展的今日，消费者的需求“越来越快了”，恨不得即日下单即日到货。可要“快”，恰恰是电商预售中最昂贵的成本。

点评：

其实，预售在营销上是存在“双赢”的可能，但如果占主导的一方总是想多赢，甚至是单赢，最终结果可能只会是“双输”。想把预售玩好的道理也正在于此。毕竟，对消费者而言，想要的无非是好品质、好服务。而商家在保证品质与服务的前提下，合理控制生产成本、提高“生产-流通-销售”效率，同样可以赢得口碑、赢得市场。

当然，对某些商家而言，与其谈大道理、算长远账，不如让它直接算违法账来得实际些。一方面，预售怎么玩，不能由商家单方说了算。监管部门应在发布相关规则指引的同时，对预售期限、细则有明确的限制性规定。另一方面，对违规预售者，不妨进一步提高其违法失信成本。此外，相关平台理应承担起责任，强化审核，完善预售机制，为消费者提供更便捷的投诉和纠纷解决通道，如有必要，应积极主动协助消费者维权。

(据《广州日报》)

出借股票账户要不得

近日，浙江证监局发布了两份行政处罚决定书：一名70岁老太和一名40岁男子均将证券账户借给他人使用，结果分别被处以3万元罚款。看似很普通的案件，却反映出一些股票投资者法律意识和风险意识仍十分淡薄，同时也表明个人证券账户监管力度在逐渐加大，尤其在证券法修订后，此类事件不断被曝光。

点评：

个人投资者出借证券账户受到处罚，这样的案例具有较强警示意义。因为在股票投资中，这种行为屡见不鲜，很多投资者并未意识到该行为性质的严重性，有人甚至连是否违法也不知晓，认为出借证券账户是与人方便的“小事”。

一些人之所以会有这种意识，主要因为以往多是针对账户借入方进行处罚，且以机构为主，对个人进行处罚的案例目前较少。但事实上，根据最新修订后的证券法第五十八条规定，任何单位和个人不得违反规定，出借自己的证券账户或者借用他人的证券账户从事证券交易。另外，证券法第一百九十五条规定，出借自己的证券账户或者借用他人的证券账户从事证券交易的，责令改正，给予警告，可以处五十万元以下的罚款。

数据显示，目前我国资本市场个人投资者人数已突破1.9亿，监管部门加大对这类事件的处罚力度，其实也在向资本市场传递“零容忍”的信号，以此降低资本市场违法违规行为的发生概率。再次提醒，无论是帮助亲朋好友无偿出借证券账户，还是依靠出借证券账户获利，都不可取。这种行为不但违法，还有可能将自己陷于不可预知的风险之中。

(据《河南日报》)

别让“人格测评”成为就业歧视

MBTI测试，全称“迈尔斯-布里格斯类型指标”，是一种自我报告式的人格测评工具。如今，这种测试在年轻人的社交圈异常火爆，有的招聘单位甚至以此作为是否录用应聘者的准则。在网络招聘平台上，不少求职者反映，“过了公司终面，却因性格测试结果和岗位要求不符被辞退”。

点评：

众所周知，人格测评、性格测试一般会受到多种因素影响，具有局限性，仅可作为一种参考。任凭这类测试结果就对个人的心理特征、行为模式下定论，显然不科学。更何况，用这些与工作没有关联的模糊标准衡量劳动者，违反相关法律规定，涉嫌构成就业歧视。

就业是最大的民生。今年政府工作报告提出，“坚决防止和纠正性别、年龄、学历等就业歧视，大力营造公平就业环境”。时下，正值毕业季，求职就业需求旺盛。招聘单位应当依法制定科学合理的招聘规则，对求职者负责、对自己负责。社会各界也应当积极行动起来，消除各种就业歧视，营造良好就业环境，保护劳动者合法权益，助力更多人顺利就业。

(据《河北日报》)

体彩开奖公告		
七星彩第22063期		
971692+7		
全国中奖情况		
一等奖	0注	0元
二等奖	2注	135122元
三等奖	22注	3000元
四等奖	1069注	500元
五等奖	18658注	20元
六等奖	818673注	5元
本期奖池奖金:247350618.74元		

体彩开奖公告		
第22146期		
排列三 194		
排列五 19404		
全国中奖情况		
玩法	奖级	中奖注数
排列三	直选	8035注
排列五	组选6	82561注
排列五	直选	49注
100000元		