



在青铜峡葡萄酒产区,工人采收酿酒葡萄——黑比诺。



工人将成熟的酿酒葡萄运往筛选车间。



贺兰红酒庄的阅宁阁。



橡木桶发酵是贺兰山东麓品质红酒的重要工序。



贺兰山东麓葡萄酒受到消费者喜爱。



宁夏和誉新泰国际葡萄酒庄人工筛选葡萄,确保红酒品质。

## 紫色梦想 绽放贺兰山东麓

首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会掠影

本报记者 束睿 马军 文图

9月27日,首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会落幕。

活动期间,6大项活动20项子活动,500余名嘉宾以酒为媒,共襄盛举、共话发展、畅谈未来。国内外政要嘉宾问诊把脉,行业精英交流研讨,知名企业开展务实合作,博览会全方位展示了中国葡萄酒文化魅力、产业实力和发展活力。本届博览会签约项目共55个,累计金额87.93亿元。

近年来,宁夏坚持把奖牌变品牌,政府主打产区品牌、企业主打产品品牌,通过举办国际葡萄酒大赛、博览会、推介会等方式,持续夯实品牌根基、提升品牌标准、扩大品牌影响、促进品牌消费。截至目前,贺兰山东麓葡萄酒已斩获近千项国际大奖,品牌价值达281亿元。“依托贺兰山东麓得天独厚的资源优势 and 风土条件,宁夏葡萄酒文化已发展为全国乃至世界葡萄酒领域的璀璨新星。”宁夏农业农村厅相关负责人说。

今年,国务院批复国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区落户宁夏,这是全国首个国家级特色产业开放发展试验区,并在宁夏举办首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会,这既为中国葡萄酒产业开放发展搭建了全新平台,也为中国葡萄酒文化繁荣兴盛增添了强劲动力。

宁夏葡萄酒产业将借助本次博览会,以打造闻名遐迩的“葡萄酒之都”为奋进目标,以建设国家级葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区为载体平台,让宁夏的葡萄酒扬名海内外,让中国葡萄酒“当惊世界殊”。



果实饱满的酿酒葡萄。



贺兰山东麓酒庄的工人在搬运酿酒葡萄。



工作人员向消费者介绍贺兰山东麓葡萄酒。



经过橡木桶发酵变为品质红酒。



在博览会上,消费者品尝贺兰山东麓葡萄酒。



志辉源石酒庄员工采收酿酒葡萄。