

快评

美国没有资格充当“人权判官”

美国国务院日前发布所谓年度“贩运人口报告”，对其他国家的指责，肆意污蔑抹黑，却无视自身在人口贩运问题上的斑斑劣迹，将本国列入“表现最好的第一类名单”。美国年复一年老调重弹，炮制此类充斥虚假信息，毫无底线美化自己、丑化他人的“报告”，改变不了其自诩的“人权灯塔”下“灯下黑”的真实状况，只能让世人再一次看清美国打着人权幌子干涉别国内政的险恶用心。

美国在发布报告时声称“致力于在全球推进美国人所享有的安全、繁荣和价值”，这种说法大言不惭，无疑是在打自己的脸。在长达600多页的报告中，美国只用不到半页纸轻描淡写自身的问题，表现出选择性健忘的老毛病——美国不仅有贩运人口的黑暗历史，更有贩运人口的糟糕现实。美国根本没有资格充当“人权教师爷”和“人权判官”。

美国的起家与血腥残暴的奴隶贸易直接相关，这一罪恶历史永远无法洗

白。跨大西洋奴隶贸易是历史上规模最大的长距离强迫人口流动。1619年，第一批有记录的非洲黑人被运抵北美詹姆斯敦，开启了黑人在这片“新大陆”惨遭奴役的血泪史。据“跨大西洋奴隶贸易数据库”统计，1514年至1866年间，累计有超过1250万非洲人被贩运到“新大陆”，这还不包括在途中死亡的很多人。美国1776年独立时蓄奴仍是合法的，乔治·华盛顿、托马斯·杰斐逊等都是奴隶主。甚至1865年美国宣布废除奴隶制后，南部多州还颁布一系列对黑人实行种族隔离或其他歧视性政策的法律。时至今日，美国仍存在系统性种族歧视，成为导致美国社会撕裂的深层原因之一。

美国喜欢对他国指手画脚，但自己国内，人口贩运、强迫劳动却无处不在。据美国非营利组织“北极星计划”统计，2007年底至2019年底，向美国“全国人口贩运热线”报告的案件共有63380起，其中2019年报告人口贩运案件11500起，

涉及受害者22326人。过去5年，美国所有50个州和华盛顿哥伦比亚特区都报告了强迫劳动和人口贩运的案件。该组织表示：“尽管这些数字令人震惊，但它们可能只是实际中的一小部分。”美国一些学术机构统计，美国至少有50万人遭受现代奴役并被强迫劳动。受害者既有本国公民，也有来自世界上几乎每一个地区的外国公民，甚至包括妇女、儿童和残疾人等弱势群体。有美国学者犀利地指出，现代奴隶制依然在美国普遍存在，“只是采取了一种新的形式”。

同庞大的人口贩运产业相比，美国打击人口贩运的努力苍白无力。联合国毒品和犯罪问题办公室今年2月发布的《全球人口贩运报告》显示，2017年7月至2018年6月，美国司法部发现潜在和已确认人口贩卖受害者8913人，而几乎同一时期，美国国务院、司法部和国土安全部立案调查的案件仅2183件，遭起诉人数仅386人。有美国媒体指出，直到2000年颁布《人口贩运受害者保

护法》，人口贩运在美国才被视为非法行为并被列为联邦犯罪。美国《财富》杂志一针见血地指出：“人口贩运在美国不仅是流行病，更是大生意。”由于美国人口贩运产业链利润丰厚，加之监管不力、立法不全、执法不严，不法分子与相关利益集团屡屡铤而走险，人口贩运产业在美国长盛不衰。

人口贩运问题，只是美国自身人权问题的冰山一角。近年来，特别是疫情发生以来，美国“白人至上主义”沉渣泛起，少数族裔、原住民、难民、移民遭遇的系统性歧视现象更加凸显……在自身糟糕的人权记录面前，在美国民众正在承受的苦难面前，美国哪里来的底气去打“人权牌”干涉别国内政？毕竟，丑化别人美化不了自己，只会让自己的形象越来越黑。美国真正该做的，是反躬自省，切实纠正自身犯下的人口贩运、强迫劳动等人权罪行，真正在国内实现种族正义和平等，让美国人民真正享有“安全、繁荣和价值”。(据《人民日报》)

警惕变了味的“电商学院”

近日，电商培训圈屡遭投诉。一些电商学院打着“免费试学”“量身定制”“三天变现”的名义，以“跨境电商快速入门”“手把手教你带货”为教授课程，吸引了很多想要实现“斜杠收入”的创业者。这些电商学院的开办者赚得盆满钵满，但“斜杠青年”们却未见有多少成功者。

点评：

各行各业都有其独特的“门道”，总结电商营销理论，并加以传播、教学，这值得提倡。其能否成功，可以交给市场检验。但如果以此疯狂敛财，通过虚假宣传和违规收费来套路消费者，就触碰了法律红线。对于这类培训机构，光是取缔还不够，必须制定相关行业标准，强化广告投放日常监管，严格审核登记，提升失信成本，让违法违规行径无处遁形。也应鼓励引导各学院发挥正向价值，助推行业发展。我们更应深思，“轻松月入十万”“零基础玩转市场”等如此离谱的宣传广告为何屡屡让人心动？挖掘个人潜力，掌握新技能无可非议，但此类事件也在时刻提醒创业者们，成功没有捷径，“零基础”不会“玩转市场”，“月入十万”更不会“轻松”。没有一种收获不需要脚踏实地的付出，若总想着不劳而获、坐享其成，终将离成功越来越远。(据《光明日报》)

别再打商标的歪主意了

“笑傲江湖”“东方不败”“葵花宝典”……这些武侠小说中的词汇，或许有一天都会出现在各类酒饮的商标中。据报道，酒类商标刮起了“武侠风”。

点评：

在我国，酒文化源远流长，底蕴深厚。以“国民度”最高的武侠词汇为商标，无需宣传就已“名满天下”，如此搭便车，不可谓不聪明。不过，这种聪明还是值得警惕。今年3月起，国家知识产权局印发通知，集中开展打击商标恶意抢注行为专项行动，严厉打击7类情形，其中包括“恶意抢注具有较高知名度的公众人物姓名、知名作品或者角色名称”。公众人物姓名不行，作品不行，角色名称也不行。所以注册“笑傲江湖”“东方不败”的酒饮商家，您获取授权了吗？哄抢奥运健儿商标的聪明人，您还有底线吗？搭便车很容易翻车，剑走偏锋小心别伤了自己。(据《广州日报》)

防青少年网络沉迷 家长要做好榜样

预防青少年网络沉迷，是未成年人保护的一项重要工作，也是当前网络空间治理的一个重大课题。与此相关的两个生活场景引起人们的注意：一是一些家长在电脑或者手机上打游戏时，年幼的孩子在一旁看；二是有家长在陪孩子做作业时，自己在一旁用手机打游戏。

点评：

青少年迷上打游戏，进而陷入网络沉迷，不少人都是从很小的时候就埋下了“种子”，这和家庭环境有很大的关系，比如上述第一个场景，在不少家庭中都不罕见。有家长心里会想孩子还小，他们即使看看也不会玩，实际并不是这样的。再小的婴儿也会有对图像和声音的感知能力，并且对大脑产生刺激，形成一种固有的条件反射。家长长期使用电脑或者手机玩游戏，无疑会对孩子产生很大的负面影响。一旦孩子具备了玩游戏的条件和能力，他们就会有一种强烈的冲动，沉迷其中不能自拔。上述第二个场景也应引起足够的警惕。虽然孩子表面上在做作业，心也有可能早飞走了。所以，防止青少年网络沉迷，家长一定要做好榜样，牢牢守住家庭的防线。(据《北京青年报》)

向奥运健儿学习“积极隔离”

这几天，结束东京奥运会征程的中国健儿的《隔离日记》火了，各种因地制宜、因陋就简的锻炼方式，让人大开眼界。

点评：

在奥运健儿上传的《隔离日记》里，有着大量的锻炼视频。从中可以看到，隔离期间，奥运健儿也没有什么特殊待遇，他们便就地取材，想方设法找点有意义的事做。对于普通人来说，隔离期间也可以适当进行体育锻炼，还可以做点平时有心而没有时间做的事情。因此，不妨跟奥运健儿学习“积极隔离”，以一种积极的心态面对隔离，而不是逃避退缩或怨天尤人，把隔离的日子当成“悲惨世界”。(据《今晚报》)

体彩开奖公告			七星彩第21094期			
第21217期			481571+1			
排列三	547		一等奖	4注	5000000元	
排列五	54725		二等奖	47注	64801元	
全国中奖情况			三等奖	687注	3000元	
玩法	奖级	中奖注数	每注金额	四等奖	1235注	800元
直选	12231注	1040元	五等奖	20335注	30元	
组选6	27482注	173元	六等奖	770878注	5元	
排列五直选	183注	10000元	本期奖池资金:222338729.23元			

老字号赶“潮” 创新是关键

同仁堂开发养生咖啡，王致和、全聚德打造卡通版品牌形象，稻香村推出特色食品“五毒饼”……当下，国潮席卷消费市场，拥有几十年甚至上百年历史的老字号也融入这股大潮，释放生气蓬勃的发展信号。

“乱了乱了，全都乱了”，若不是名字没变，估计很多人都认不得这些颠覆传统形象的老字号。但也不可否认，推出新面孔的老字号，赢得不少年轻消费者的支持，更引领了新一轮的国潮风。

按理说，这些经过岁月洗礼、N代人口碑认证的老字号，天然就自带发展成国潮的文化属性、情感属性，但从旧时的“国民品牌”摇身转变为如今的“国潮品牌”，关键还是让自己先“潮”起来。怎么做？做好传承与创新尤为重要。

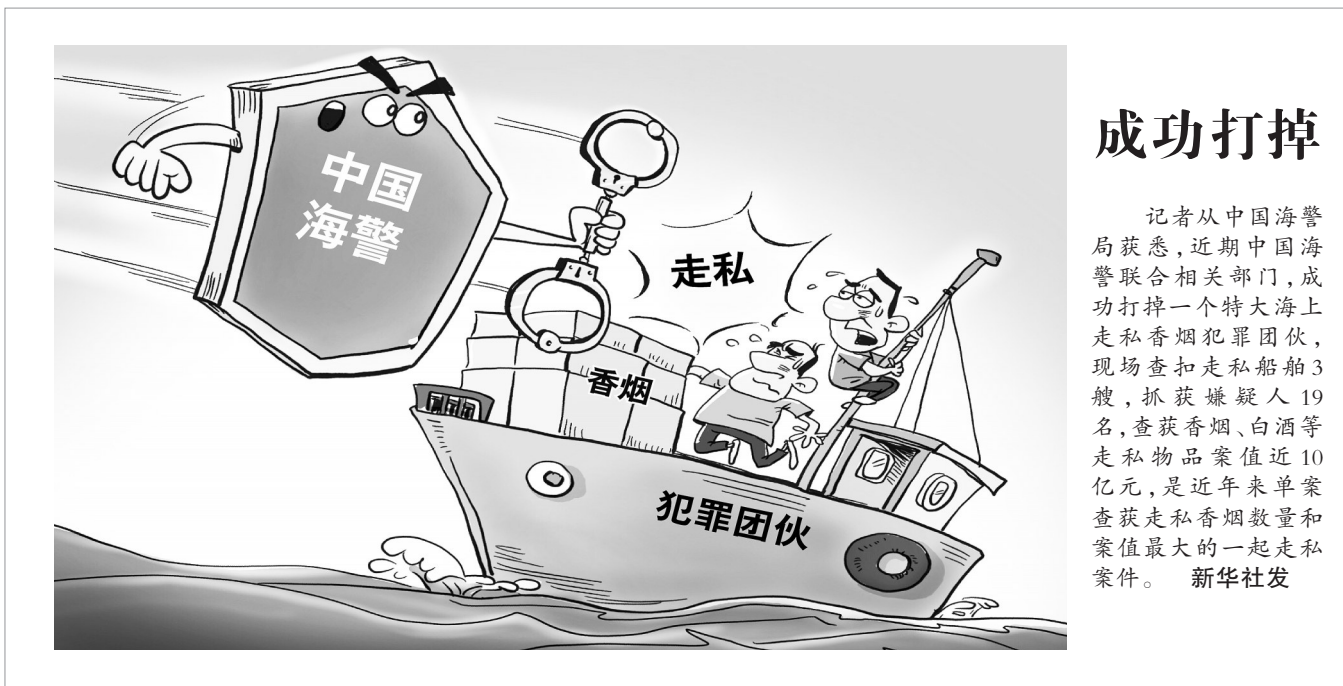
传承很重要。老字号国潮化，并非要抛弃传统。相反，国潮一部分的精髓就在于回归传统，追寻传统，甚至“利用”传统——将中国的传统文化融入时代的潮流中。

创新要“虚实结合”。一方面，营销方式要跟上时代。在全媒体时代，不能只在一个地方吆喝，要让更多人看见听见，这就需要老字号广开思路，在宣传与跨界合作上多下功夫。另一方面，好的营销需要好的产品支撑。实际上，不大走心的国潮转型，虽能分得一口红利，但马马虎虎的半成品可能会破坏消费者对国潮的好感，也透支了人们对老字号原本的信心。

“专注产品，苦练内功”，这句话永不过时。相信本就质量过硬的老字号，缺的不是技术，而是一套好想法与好创意，以及坚持创新到底的魄力。如何保持原有工艺内核、吸纳现代技术优势开展创新，这没有捷径。毕竟，老字号在当年也是“新字号”，通过创新一步步脱颖而出，走到现在。眼下，不过是走过的路，再好好走一遍罢了。(据《广州日报》)



记者8月20日从国家网信办获悉，国家网信办、国家发改委、工信部、公安部、交通运输部近日联合发布《汽车数据安全管理办法(试行)》，规范汽车数据处理活动，促进汽车数据合理开发利用。此规定将于2021年10月1日起施行。 新华社发



成功打掉

记者从中国海警局获悉，近期中国海警联合相关部门，成功打掉一个特大海上走私香烟犯罪团伙，现场查扣走私船舶3艘，抓获嫌疑人19名，查获香烟、白酒等走私物品案值近10亿元，是近年来单案查获走私香烟数量和案值最大的一起走私案件。 新华社发

坚决对“好评返现”说不

日前，市场监管总局发布《禁止网络不正当竞争行为规定》征求意见稿，面向社会公开征求意见。其中明确规定：经营者不得采取以返现、红包、卡券等方式足以诱导用户作出指定评价、点赞、转发、定向投票等互动行为。

对“好评返现”，有网购经历的人都不会陌生。不知道从什么时候开始，快递包裹中常被塞入一张好评返现卡，金额不等，很多也就是两三元钱。商家的目的很直白：“亲，给个好评哦！”

在返现的诱惑下给好评的消费者并不少，在他们看来，“自己得实惠，商家得好评，两全其美”。然而，果真如此吗？据一位网购达人介绍，“好评返现”不仅存在于网购世界中，而且在旅游业、餐饮

外卖业等领域也有泛滥之势。对于此类“贿赂式好评”，她从不“同流合污”，因为她吃过亏。她曾在某旅游平台订下民宿一间。但这家在平台上满屏“好评”的民宿，严重货不对板：位置偏远、交通不便不说，房间设施也很差，她还因此患上感冒。

她纳闷“好评到底怎么来的”？答案在她离开时揭晓：老板要送她两盒当地特产，前提是她得给“五星好评”。

“好评返现”坑的岂止消费者。商家以为靠“贿赂”得来的好评能提高好评率，带来更大利益，殊不知，猛刷好评、害怕差评还可能引来“职业差评师”的恶意攻击。平台、原本设置好差评机制，是想给消费者参考，激励商家提高产品及服务质量，然而，大量假好评、假差评的充

水，却让诚信被“稀释”，评价成摆设。

当下，完善相关法律法规，对“好评返现”按下终止键正是时候。而要确保落实到位，监管、平台、商家和消费者需要形成合力。监管部门要持续强化对平台、商家的监管力度。于平台而言，要多一些责任，无论是完善技术及规则，还是设“体验官”加强监督，要及时揪出造假者并予以打击；于商家而言，要多一些清醒，拼命刷好评，却疏于对品质的把控，注定走不远；于消费者而言，则要多一些思考，“好评返现”具有违法属性，绝非撒个小谎这么简单，另外，不妨再将自己的心比心想一想：你愿意别人为了两三元钱来欺骗你吗？(据《广州日报》)

外卖打包费不能成“赚钱套路”

近年来，外卖服务便利了百姓生活，也有许多不足有待改善。其中，打包费过高是消费者反映集中却迟迟未得到解决的一个问题。消费者点的是外卖，却为包装费付出了额外费用，本就不令人愉快。特别是部分打包费收取比例竟超过10%，还存在强制收费、花样复杂等问题，更加令人难以接受。

外卖是店外销售服务，打包餐食本来是常规操作。按照正常流程，外卖打包需要提供餐盒、塑料袋等必需品，至于一次性餐具、湿纸巾等则属于额外选项，应由消费者自行选择搭配，并在知情前提下另外付费。还要看到，店家大批量采购外卖餐盒、塑料袋等，属于批发价，工厂

价，成本比零售价低很多。在正常情况下，店家在提供打包服务时只应收取打包成本费用，不能将打包费定得过高，更要警惕将其异化为一种“赚钱套路”。

然而，店家往往将包装费定得远高于批量购买的成本。一般情况下，单个外卖包装的费用多为1元至2元，但消费者却在有的店铺购买同样的外卖，打包费却会莫名其妙地涨价。还有的店家会将同一批外卖分开包装，能收一份打包费的情况偏要打包成两份，甚至每一个单品都单独包装。某些店铺连赠品也要收包装费，包装费甚至比赠品的价值还要高。显然，部分店家已经把打包费当成了赚钱工具，认为多收一份打

包费就多赚一笔钱。

出现上述情况的原因，与平台的高比例抽成不无关系。商家每卖出一单，外卖平台要抽成相应比例，店铺赚的钱少又不敢在菜品上加价，只能增加包装费了。可见，平台与店铺的利益分配模式有待优化，不能使得商家通过玩弄打包费的套路，让消费者变相承担了有关成本。

除了要促进平台降低抽成比例，给店家留下合理的利润空间，店家还应将打包选择权交给消费者，由消费者自主决定是否打包、打几个包、是否另外选购一次性餐具、湿纸巾等。同时，店家还要遵守环保节约精神，尽可能减少打包量，降低资源消耗。(据《经济日报》)

珍视第一个百年奋斗目标成果 推进第二个百年奋斗目标实现

——自治区体育局领导为宁夏体彩中心干部职工讲党课



2021年8月17日上午，按照自治区体育局关于组织开展好党史学习教育专题组织生活会的工作要求，自治区体育局二级巡视员白彦以《珍视第一个百年奋斗目标的实现，为实现第二个百年奋斗目标再接再厉》为题，带领大家了解了第一个百年奋斗目标的实现，对宁夏来说看得着、摸得见的成就；分享了自己作为体育工作者为实现第二个百年奋斗目标的思考，为宁夏体彩中心全体党员干部、职工讲了

一堂深刻而又生动的党史学习教育专题党课。

珍视第一个百年奋斗目标成果

白彦从宁夏打赢脱贫攻坚战、数据变化看宁夏小康等角度，通过翔实的数据、丰富的案例和大家一起分享了宁夏脱贫攻坚成果和全面建成小康社会的成就，共同感悟在中国共产党领导下，在宁夏工业、交通、城乡面貌等方面取得的巨大成就。

推进第二个百年奋斗目标实现

白彦随后在讲解中引出“我们该怎样继续努力实现第二个百年奋斗目标”的问题，从加强队伍建设、完善优化激励机制等方面对体彩中心领导班子提出工作要求。白彦指出，要突出各部室、各分中心“一把手”这个关键，注重把政治坚定、敢于担当、善谋全局、作风民主的“狮子型”干部选拔到各正职岗位。推动能上能

下、能进能出、比学赶超、创先争优的考核机制。要突出任人唯贤、人岗相适原则，在政治上、思想上、工作上、生活上真诚关爱干部，落实加强干部队伍建设主体责任，要以上率下、身体力行，严格履行抓班子带队伍职责。从加强学习、廉洁自律两个方面，结合自己的工作、学习感悟要求体彩中心全体党员干部、职工切实认清自己身上肩负的责任，不断增强干事创业的主动性和积极性，

不断挖掘奋力拼搏的原生动力。扛起责任、履行职责、展现作为。

白彦勉励大家一定要牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，不断加强党性修养，做到持之有恒、内化于心、外化于行，保持平和心态，看淡个人进退得失，心无旁骛努力工作、认真做事，为宁夏体育事业和社会公益事业作出更大贡献。(杨艺丰)