

快评

“灾难营销”广告须严惩

近日,河南省的灾情牵动人心,引来全国关注、八方驰援。不过,个别企业竟然借此玩起“灾难营销”的把戏,引发众怒。

点评:

我国广告法规定,“广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”。违反者,市场监管部门应对相关责任主体没收广告费用,处20万元以上100万元以下罚款,情节严重的,可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。可见,如果企业罔顾法律红线,把自然灾害作为市场营销法宝,不仅大错特错,更会受到法律法规的惩处。

值得警惕的是,因“灾难营销”违法广告而引发众怒、受到处罚的,并非个案。表面上,这是无良企业标新立异的商业伦理在作祟,但深层次上则折射了其违法成本还不够高。如果监管部门能在对违法企业顶格罚款的同时,还视其违法情节同步祭出“吊销营业执照”等惩戒利剑,就会迫使其在可以预期的沉重代价面前守住底线。

除了要对“灾难营销”露头即打外,还应创新监管模式,建立起完善的事前、事中、事后监管体系,全链条对其套牢“不敢为”的“紧箍”。

(据《经济日报》)

疫情防控 唯快不破

要的溯源、认真的反思,但更需要有明确的思路、切实的行动、携手的努力。

抗疫像打仗,唯快不破。这是我们在抗疫斗争中积累起来的宝贵经验,也是我们应对变异病毒的当然之举。德尔塔病毒对身体的适应力增强,传播速度比较快,病毒载量比较高,其正在以极快的速度席卷全球,多个国家和地区疫情卷土重来甚至再现疫情高峰。面对严峻形势,必须以最快反应、最有力出击,严格采取管控措施,动员全社会共同防疫,防止变异病毒在中国持续扩散。

病毒狡猾多变,必须坚持问题导向。

向。当下,最紧迫的问题,就是寻找应对变异病毒的有效方法,切断病毒传播途径。例如,钟南山院士在接受采访时表示,鉴于新冠病毒的高度传染性,过去密接者的概念已不适用于德尔塔病毒。时间不等人。如何摸清病毒“底细”、早日战胜疫情?必须适时调整抗疫模式,不断创新防治手段。

应对变异病毒,不在一时一地一人,必须坚持全国一盘棋。江苏省应以核酸检测为中心扩大预防,坚决做到集中隔离、应隔尽隔,全力救治患者,及时透明发布信息,遏制省内疫情扩散蔓延;其他省份和地区要加强相关人员协

查,把疫情遏制在萌芽状态。此外,在疫情防控的链条上,无论是从严实施外防输入高风险人员封闭管理,还是强化环境和物品消杀,抑或是有关人群主动进行核酸检测,人人做好抗疫的战斗员,才能让疫情防控堡垒固若金汤。

“我们曾经经过的还不是最艰难,更艰难的是需要长期与病毒共存的智慧。”当疫情防控成为一场持久战,“动态清零”或许是最现实的目标。所以,可怕的并不是新增的零星病例,而是麻木心态与行动不力。绷紧神经、集中力量,疫情风险才能被化解于初期。

(据人民网)

企业试行“育儿假”是个美妙的开始

国务院发布“鼓励有条件的地区探索开展育儿假试点”等一系列政策后,近日,上海一家企业宣布一项决定,从今年8月1日起试行育儿假。入职该公司满半年,家里有0周岁至5周岁孩子的员工,按在职年限,男女员工都可以享受3天至5天育儿假,育儿假期间,员工工资待遇按照正常出勤日工资的80%发放。

此前,多个省份出台了“独生子女护理假”,但落实情况并不好。江苏、宁夏、福建等地都以地方法规的形式鼓励企业探索实行夫妻共同育儿假,但即使在已出台相关配套举措的宁夏,落实情况也是参差不齐。据宁夏回族自治区妇联权益部部长周文盈介绍,宁夏目前已有部分单位落实育儿假,但主要还是以政府部门、事业单位为主,企业落实的并不多。

在这样的背景下,上海这家企业的主动担当意识值得点赞。每年区几天的育儿假,难说对一个孩子的成长会有多大影响,但它彰显了社会责任理念,表明提供育儿福利也是企业的责任,是一个非常好的开始。为什么创新走在全国前列的上海没有出台育儿假条例?这与上海的因城施策有关。早在2009年,沪江公司就允许员工在遇到紧急情况时可“带娃上班”,公司划定专门区域成立“宝宝房”,提供应急托服务,员工可以选择在“宝宝房”一边办公一边照看小孩。2017年,上海市总工会发布了《上海“职工亲子工作室”设置及管理暂行办法》,明确了亲子工作室的4种类型:寒暑假、晚托、应急性、全日托,同时选取中山医院亲子工作室等12家有托育服务基础的机关企事业单位开展“职工亲子工作室”试点,之后,

这样的“托育点”逐步在企业扩容。也就是说,这样的办法减少了员工对育儿假的需求。

当然,这并不是说企业不必积极主动安排育儿假,只要员工需要育儿假,就应该予以安排。哪怕其他福利已经很好,让育儿假锦上添花也是满足民众需求的体现。因此,有能力安排的还是要安排,没有能力的,政府要构建一套公平合理的假期成本分担机制,让企业愿意安排育儿假,而不是“政策主动请客,用人单位被动买单”。

总之,不管是优化生育政策,还是为年轻人减负,都需要一套因地制宜、因企制宜的组合拳。企业哪怕暂时没有条件安排育儿假,只要有服务育儿员工的更合适办法,让员工更有体验和获得感,都值得点赞。

(据《南方都市报》)

“阿姨反诈团”告诉我们什么

近日,媒体走近山东济南“泉城阿姨”。这支硬核反诈战队,由一群平均年龄63岁的女性组成,已从最初的十几人发展到如今的150余人。每一位“泉城阿姨”都在与时间赛跑,努力宣传“防范非法集资和金融诈骗”,誓“不让老姐妹受骗”。

点评:

在人们的印象中,老年人较容易成为非法集资和金融诈骗案的受害者。然而,“泉城阿姨”又突破了人们对老年人的刻板印象,她们以更为积极的态度面对现实,由受害者转而成为反骗者,并在此过程中逐渐走出受伤的痛,实现了自救。她们将受骗经历和防骗指南化城寓言、编成宣传册、排成情景剧、拍成短视频,哪里容易出问题,她们就出现在哪里。在她们看来,“咱是被骗了,不丢人,每演一次,宣传面大了,人们上当的概率就小了。”她们的努力也没有白费,不少正准备投钱的老人被她们及时劝阻。

那么,“泉城阿姨”于我们有何启示呢?其一,她们用行动告诉我们,“劝老人,同龄人比子女管用”。要真正实现全民反诈,就不能仅把老年人看作消极受助者,其实他们也可以成为积极助人者。其二,“泉城阿姨”还在告诉我们,对老年人的刻板印象,真的得改改了。我们可以发现,身边的老人已经悄然发生改变。而对于这种改变,我们不仅要热情拥抱,更要主动提供帮助,为老年人服务社会、发挥余热创造更多条件,让他们能够在老有所为中老有所乐。

(据《广州日报》)

地铁便利店如何让“禁食令”行稳致远

7月25日,北京地铁站时隔近20年终于再度迎来便利店,首批共三家店开业。“复苏”的地铁便利店主打便利鲜食,店内设置了可供乘客站立就餐的桌板和多种免费服务项目。地铁便利店还搭上了数字化的便车,顾客可以在线上小程序下单,到站取餐,免去了排队的等待。

点评:

在城市中,地铁是穿行在每个角落的“交通血管”,把无数的上班族从此处送往彼处。就“禁止合理性”的讨论而言,其背后有“进食的需求如何得到满足”的民生诉求。之前有人建议,可以在地铁上建立部分“可食区”,让制度体现人性关怀,也有利于法规的落实。实行功能分区确实是个不错的建议,不过考虑到地铁客流量大的特殊性,在实际操作中存在很大的难度,也无法照搬火车、飞机等交通工具的既有操作模式。更为科学、合理和有效的方式,应是在地铁站配套便民便利店,既让乘客可以选购可食性比较强的食品,又能提供就餐的场所,实现需求的“专业性替代”,解决了乘客进食的现实性需要,在地铁上进食的潜在风险也会得到根本消除。

地铁站点便利店是对民意诉求的积极回应,也是优化服务的现实要求。北京地铁便利店20年后的回归开了个好头,需要在总结的基础上普及和强化,让地铁“禁食令”行稳致远,让更多的人从中受益。

(据《北京青年报》)

给患者注射过期药物 绝非儿戏

日前,山东菏泽的李女士(化姓)发布短视频称,自己11个月大的孩子在菏泽医专附属医院输液,但孩子输液的药品已过期了近8个月。对于孩子的情况,工作人员表示,事发时孩子确实已注射20毫升的过期药品,从事件发生后,医院一直在密切观察孩子的各种症状,至今没有发现任何异常反应。工作人员还表示,2名涉事护士已停职处理。目前,相关问题仍在进一步的调查中,医院已成立了专门的调查和处置小组。

点评:

过期注射液和注射过期注射液的行为,到底只是偶然存在,还是长期现象?若明知药品过期,还依然注射给患者,这恐怕就不仅仅是销售伪劣药品这么简单了。确保患者安全用药,正常用药,这只是最基本的医疗规范要求,如果这样的要求都达不到,就失去了一家医疗机构最基本的专业底线,不啻为草菅人命,我们的医患信任经不起这样的伤害。对这类现象,不能止于个案处理,有必要找出症结予以集中严查严治,让“马虎者”付出足够的代价。

(据光明网)

做出规制



随着人脸识别技术的广泛应用,与之而来的纠纷也越来越多。8月1日起施行的最高法新司法解释,对经营场所滥用人脸识别技术等问题做出规制。

根据《最高人民法院关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的解释》,在宾馆、商场、银行、车站等经营场所、公共场所违反法律、行政法规的规定使用人脸识别技术进行人脸验证、辨识或者分析,属于侵害自然人人格权益的行为。 新华社发

“包邮”不能剥夺消费选择权

现实中,很多电商卖家采用“免费包邮、送货上门”思路,让消费者产生优惠了的感觉,选择在此下单消费。出于对包邮成本的考量,有些卖家会选择价格低的快递公司,快递公司也乐意以低价换量,来扩大市场份额。可一旦部分快递公司成为部分电商卖家单方雇佣的“送货人”,就会对消费者选择哪家快递公司的权利忽视或者漠视。这种情况需要引起有关方面的关注。

这是因为,快递服务本是连接商家与消费者的物流纽带,如果出现消费者被边缘化的情况,那显然是不健康的。毕竟,消费者是网购市场的重要推动者和快递服务的主要体验者。商家不能以包邮为借口剥夺消费者的快速选择权,而要以提高网购消费者的满意度为宗旨。这需要网购市场和快递服务的各参与方通力协作、相向而行。

对此,七部门近日发文再提“推动落实商品定价与快递服务定价相分离”,将“商品价”与“快递价”分开选择、合并计费,以推动相关问题的解决。一方面,电商平台可以在总体仍实行“包邮”制的基础上,开放增值服务选项,顾及消费者挑选快递公司的需求,增强价格的传导和资源配资作用。另一方面,快递行业要破除粗放经营,尝试差异化服务,以优质的服务招徕用户、赢得市场。对一些消费者而言,则应正确看待“免费包邮”的消费习惯,注重快递服务体验,进而倒逼快递行业提升服务质量。(据《经济日报》)



消防新规

近年来,多地发生电动车“上楼”引发火灾的事故,令人触目惊心。8月1日起施行的《高层民用建筑消防安全管理规定》,对电动车“上楼”问题作出规定。规定明确,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。鼓励在高层住宅小区内设置电动自行车集中存放和充电的场所。 新华社发

完善社保“第六险” 造福更多老年人

近日,福州市公布长期护理保险首批评估机构8家、首批护理机构35家名单,折射出近年来我国长期护理保险制度发展脚步稳健。目前我国已有包括福州市在内的49个试点城市,试点范围不断扩大、制度建设逐步完善、服务水平持续提升,越来越多的失能老人正在通过这一制度得到更好照料。

第七次全国人口普查数据显示,60岁及以上人口已超过2.64亿人,占总人口比重为18.70%,老年人口比例上升较快,其中生活不能自理、长期患病卧床甚至植物人的失能、失智老人数量超过4000万人。这些需要长期护理的老人,绝大部分由配偶、子女或亲戚照料,还有一些老人选择长期住院,消耗了专业医疗资源,也加重了家庭负担。长期护理保险,也被称作社保“第六险”,正是为了应对我国老年人口中失能人员

长期护理保障不足而出台的试点制度。

近年来,这一制度已经在试点中逐步摸索出医养结合、政企合作、多方受益的实施路径:试点城市按一定比例从居民医保基金中划投资金到长期护理保险账户,居民再自缴一定费用,省、市财政也进行保费补贴;该账户由商业保险机构运作,同时引入专业护理机构提供床位或者上门服务,由保险公司支付相应费用。在保障机制的撬动下,试点城市一方面鼓励了居民参保,另一方面引导护理体系和行业的发展,让长期护理的供给和需求矛盾得到缓解。有数据显示,截至2020年年底,长期护理保险的试点已经覆盖1.1亿人,基金收入近200亿,累计有136万人受益。

值得一提的是,虽然试点取得了良好成效,但目前长期护理供需缺口仍然不小,受益人群在失能人群中的占比仍

然较低。持续推动长护险“扩围提质”,还需从供需两端一同发力补齐短板,并且进一步完善体制机制。

从需求端看,应当加快建立多元化筹资渠道,让“扩围”可持续。一些试点城市已经开始探索多元筹资模式,但总体来看,主要资金来源还是医保基金划转,财政出资一部分,个人出资较少。随着医保统筹层次的提高,调剂幅度的加大,这种筹资模式的不可持续性越发凸显。在老龄化程度加深的背景下,长护险享受待遇人群的扩大、给付标准的提高都有赖于相对独立的多元筹资体系的建立。有能力的地方可以适当增加财政投入,并且鼓励、撬动个人投入,形成多元化融资局面。

从供给端看,应当更好地发挥市场力量,增加长期护理服务供给。一方面,要强化财税支持政策,鼓励社会资

本投向相关养老产业。另一方面,相关的保险公司要开发设计更优质的产品,加大在相关养老产业的投资等,完善“保险保障—医养护理”产业链,优化服务、降低居民参保成本。

从制度角度看,应当强化标准的统一,更好地保障制度公平。在试点过程中,各地老龄化程度、财政实力、机构服务水平等均有不同,因此长护险在筹资、评估、经办、服务等各环节的标准也不统一。今后,试点要在失能认定、护理服务、待遇支付、服务人员认证以及护理机构准入、服务质量等方面统一标准,才能为全国统筹打下基础,同时也为政府开展监督管理、保护参保人权益提供“标尺”。

积极应对老龄化社会,不仅要“老有所养”,也要“老有所护”。期待长护险制度早日从试点推广到全国,造福更多老年人。(据人民网)

体彩开奖公告 七星彩第11349期 5581979

体彩开奖公告 七星彩第11349期 5581979