

17世纪以后,茶叶作为商品大量外销。当时随着新航线的开辟,欧洲国家的船队经过好望角进入到东南亚以及东亚,开始了大规模的海上贸易。而中国的生丝、茶叶、陶瓷,成为了外销的大宗物品。至18世纪20年代,茶叶取代了丝绸,成为输入欧洲的主要商品。且19世纪40年代之前,中国一直是世界茶叶市场的主要供应商。到了1886年,中国茶叶输出量到达顶峰,该年订单竟达到了13.41万吨。繁荣的茶叶贸易不仅带来丰厚的利润,更是促进了文化的交流和艺术的融合。而大量的中国茶具随着各国商船来到西方世界,并且随着当地饮茶习俗的发展和变化,形成了独具特色的艺术风格。

坐落于浙江杭州的中国茶叶博物馆,为我国唯一以茶和茶文化为主题的国家级专题博物馆。该馆珍藏了大量清代外销至欧洲茶具,令人赏心悦目、流连忘返。今天,择选该馆收藏的几件清三代茶具中的外销瓷,以飨读者。

## 清三代茶具外销瓷 见证中西文化交流

清康熙年制青花如意云头纹茶叶瓶。



### 清康熙年制青花如意云头纹茶叶瓶

方唇,直口,短颈,丰肩,弧腹,近底内收,圈足。而器盖,则为后配的金属盖。其修足规整,足端无釉。口沿刮釉一周,外壁以青花装饰,肩部绘有四朵如意云纹,云纹内以青花为地并勾勒花朵纹,花朵内留白,胫部同样辅以四朵如意云纹,而器腹部亦绘四朵折枝花纹。在康熙年间,此类如意花卉纹是比较流行的式样,而且于外销器中多见。

### 清康熙年制青花矾红加金彩花卉纹壶

壶圆腹,圆盖宝珠钮,浅圈足,直流,耳形把。此壶用青花红彩描金装饰纹样,壶身腹部还绘有折枝牡丹纹以及花瓶纹。且此类器物,为景德镇仿日本“伊万里瓷器”风格的外销瓷。

清康熙年制青花矾红加金彩花卉纹壶。



清乾隆年制青花加金彩茶具组。

### 清雍正年制粉彩公鸡牡丹纹壶

壶身则是呈梨式。其直流,耳形把,笠帽式盖,盖顶镂空作带枝叶的果实形,壶盖沿作菱口,圈足,整体造型挺拔秀丽。同时壶身腹部开光内绘公鸡和牡丹纹饰,周边绘对称两朵折枝牡丹纹,牡丹花朵硕大,颜色艳丽,很有张力。清代此类纹饰多有吉祥含义,牡丹和公鸡取其谐音,即公鸡代表“吉祥”,牡丹代表“富贵”,意为吉祥富贵。壶把及流均装饰折枝花卉。壶盖的果实状钮也以粉彩装饰,叶片以绿彩、蓝彩及红彩相间,果实以红彩为地加金彩描出轮廓。盖出沿处以红彩为地再以金彩描出叶脉纹饰。

清雍正年制粉彩公鸡牡丹纹壶。



### 清乾隆年制青花加金彩茶具组

为海外回流的茶具。这套茶具,包括了茶叶罐、杯、把杯及盏托、茶壶。按图中排序,其中最左侧的茶叶罐,直口,盖失,弧肩,平底,器身为四方体,表面起棱线,有波浪起伏的视觉效果;器身以青花绘山水楼阁纹饰。

图之中部的杯,则是花口,圈足,器身起棱线装饰,外壁青花绘山水纹饰,口沿内以青花和金彩做边饰,器心

有青花写意纹饰。口沿圈足等处绘金彩。而把杯,为花口,圈足,器身起棱线,一侧安有把手,把上以凸点装饰,把与器身连接处贴有花朵以加强连接。口沿把手圈足等处绘有金彩装饰。而盏托的器身还青花绘山水楼阁纹饰。

最右侧的茶壶,直流,平盖,梨形钮,扭股把手。壶身以青花绘中国传统

山水楼阁以及柳树纹饰。在《瑞典藏中国陶瓷》一书中的156页,也有形制相同的青花山水壶,由西方古董公司收藏。而其纹饰与中国茶叶博物馆藏的略有不同:西方古董公司所藏的这件绘欧式建筑,且没有描金装饰。书中提到这类壶的设计师仿造英国新厅瓷器厂的风格,直流的壶嘴造型是适用于金属改装。此类金彩很多是被运到英国伦敦

后重新添加的,也有在广东加彩后运到欧洲。

值得一提的是,中国茶叶博物馆珍藏的此类清三代茶具中的外销瓷,由于极富典型的中国传统特色,且蕴藏有丰富的中国元素,因此满足了当时欧洲人对神秘中国的好奇心,并使得它们在欧洲世界大行其道、广受欢迎。

(据《收藏快报》)

## 乾隆款豇豆红套蓝玻璃花蝶纹瓶



故宫博物院藏乾隆款豇豆红套蓝玻璃花蝶纹瓶的瓶体为扁八棱体玻璃制品。该瓶通体以豇豆红色玻璃为胎,套饰蓝色花纹,侈口细颈,下腹收敛、高足微撇。

此瓶纹饰丰富,瓶颈饰俯蕉叶纹,腹部饰折枝牡丹、荷花、山茶、梅花等花卉,间有蜂蝶飞舞,近足处饰花蕾纹一周。虽然花纹繁复,但由于此瓶配色清新淡雅,仅以豇豆红地衬托天蓝色纹饰,与乾隆时期盛行的繁缛热烈的风格有所区别,颇为精致。(据《人民政协报》)

## “钟楼”火花

西安中南火柴公司最早的火柴商品包装以西安具有地域代表特征的钟楼和大雁塔为标志,在火柴盒商标上刻上西安地域历史符号,火柴成了宣传西安的特殊窗口。而“钟楼”牌火柴就是该厂的第一批产品。后公司虽几经变更,但“钟楼”牌火柴和火花一直在生产和使用。1941年7月申报的诸多注册商标中第一个就是“钟楼”牌。1949年5月西安解放,10月向西安市政府工商局申请商标注册的五种商标中“钟楼”牌则列为首种。

西安火柴厂从1936年投产之日起,“钟楼”牌等火柴就成为西安、西北地区千千万万家庭的生活必需品。精美的“钟楼”牌火花更是几代人的美好记忆。

西安火柴厂厂名由最初的中南火柴公司,到后来的中南兴记火柴股份有限公司,最终定名为西安火柴厂,并一直沿用至1994年停产。虽然跨越半个多世纪,但“钟楼”牌商标却印刻在老西安人的心中。(据《西安晚报》)



钟楼牌火柴卷标。

## 清代镇库钱



乾隆通宝镇库钱正反面。

古代朝廷在铸币时,多在库房中设神堂,以供奉财神、仓主、土地、火神等神位。神堂香案上方,大都悬挂一枚特大形钱币,是为了为了镇灾驱邪、祈求吉祥富贵、永镇财富,所以说镇库钱也是名副其实的吉祥钱。

目前已知最早的镇库钱为大唐镇库钱,由五代十国时期的南唐王朝铸造,历史悠久。到了清代,每个年号都会铸造镇库钱,可以说镇库钱文化在清代达到了巅峰。

清代共计10个年号,如果算上仅存续了69天的“祺祥”,那么就是11个年号,每个年号都铸造有镇库钱。

清代镇库钱基本上可分为两大类:一类背面钱文为“大清镇库”字样,另一类背面钱文为“镇库”字样。

背面钱文为“大清镇库”字样的镇库钱一般铸造比较规范,只要年号更改,政权更迭就肯定会铸造,版式也比较固定,一般钱面是各代皇帝年号,钱背是“大清镇库”四字,文字都是楷书,整齐划一,仅有尺寸和材质上的不同。这类镇库钱主要有以下四种:银质直径70毫米版、铜质直径70毫米版、铜质93毫米版、铜质97毫米版。

背面钱文为“镇库”字样的镇库钱铸造就比较灵活了,没有具体标准,但是都按照清代行用钱的标准标上钱局的名号。可见朝廷对此类钱未作统一规定,任由造钱局自由发挥,所以这类镇库钱的纹样大小就很随意了。(据《内蒙古日报》)

## 清代流行“葫芦”荷包



清代福寿万代网绣荷包。

清代荷包传世较多,以丝织刺绣为主。款式有圆形、方形、椭圆形、鸡心形、葫芦形等。清初期,民间流行心形及扇形荷包;清中期至民国初年,则流行葫芦形荷包。

高家大院古典服饰博物馆馆藏的一件福寿万代网绣荷包,就具有这时期荷包流行风尚的代表性。荷包造型为葫芦形,通长16厘米,顶宽4厘米,底宽3厘米。荷包双面均有精美刺绣纹饰,颜色相互呼应,整体层次丰富。荷包正面顶端,饰以如意图案,其上绣以雪花纹吉祥图案,寓意瑞雪丰年。其下绣以万字纹样,寓意福泽万世、如意吉祥。荷包背面,与正面色彩针法一致,纹样丰富,集龟背纹、回纹、如意纹、“卍”字纹为一体,纹饰细腻,配色古雅,华丽精致。(据《西安日报》)

## 革命圣地嘉兴南湖入画来



钱松喆《南湖胜地图》。

程十发《嘉兴南湖》。

程十发创作于1964年7月的绘画作品《嘉兴南湖》,描绘的正是圣地南湖。画家的构思巧妙之处,在于以浪

漫手法将革命激情融入自然风光与名胜景点之中,写实中见抒情,意境营造与历史情怀兼顾。画面中,作者采用



谢稚柳《南湖之春》。

近景描绘手法,置湖心岛上的烟雨楼作主体,在红叶翠阴中,隐现楼檐一角;傍泊游船,亦即南湖革命纪念馆所在。技法上取工笔写意结合,用色恬淡,轻盈明快,具气象清新之感。背景淡彩渲染呈浅橘色,衬托出天际微明、旭日初升的环境,寓意中国共产党的诞生,使得中国革命的面貌从此焕然一新。值得一提的是,作者还以毛泽东《清平乐·会昌》首句“东方欲晓”为题,可谓画龙点睛。

谢稚柳的《南湖之春》创作于1961年,它的创作时间距离中国共产党成立正好40周年。这幅精工典雅的青绿山水,极尽勾皴点染之能事,色彩雅致丰腴,与南湖船、烟雨楼相互辉映;而对于游船上孩子们的刻画,当亦有所寓意。《南湖之春》所运

用的技法是传统的绘画经典,题材是革命的圣地,完美地实现了传统国画和革命浪漫的结合。

数十年来,钱松喆饱含革命激情,绘制了众多以革命圣地为题材的山水画,《南湖胜地图》便是这类作品中颇为精美的作品之一。此图画面整体明媚美好,色彩怡人,柳绿花红,柏翠松苍,喜气洋溢,象征着革命前程的如花似锦。钱松喆在山水木石方面有极深的修养,他笔下的植物栩栩如生、形神兼备,把南湖之舟衬托得更加庄严伟岸。南湖之舟高居画端,点明主题,来自四面八方的参观者踏桥而过,一同走向心目中的“宝船”。此图运用形象的手法,很好地表达了全国人民对革命圣地南湖的景仰。

(据《收藏快报》)